

2025년도 공공외교 종합시행계획

1 근거

□ 공공외교법(2016.8월 발효)

- 공공외교법에 의거, 외교부는 관계기관 및 지자체와 협의하여 5년마다 공공외교 기본계획을 수립하고, 동 기본계획에 따라 매년 공공외교 종합시행계획을 수립·시행

[공공외교법 제6조] 공공외교 기본계획의 수립

- ① 외교부장관은 관계 중앙행정기관의 장 및 특별시장·광역시장·특별자치시장·도지사·특별자치도지사와의 협의하여 공공외교 기본계획을 5년마다 수립하여야 한다.

[공공외교법 제7조] 공공외교 시행계획 등의 수립

- ① 관계 중앙행정기관의 장 및 시·도지사는 기본계획에 따라 매년 공공외교 활동의 시행계획을 수립·시행하고, 외교부장관에게 시행계획과 추진실적을 제출하여야 한다.
- ② 외교부장관은 기본계획에 따라 제1항의 시행계획과 외교부 자체의 시행계획을 통합한 종합적인 시행계획을 매년 수립·시행한다.

□ 제2차 공공외교 기본계획 (2023-27년)

- 2022.8월 제6차 공공외교위원회 회의에서 심의·의결을 통해 확정
 - ※ 공공외교위원회 : (위원장) 외교부장관, (위원) 차관(급) 공무원 14인 및 민간위원 5인
- 제2차 공공외교 기본계획은 ‘세계 자유, 평화, 번영에 기여하는 글로벌 중추국가 대한민국’ 비전 아래 ▲3개 목표 ▲12개 중점과제 ▲40개 세부 추진과제로 구성
- 기존 제1차 공공외교 기본계획 대비 ▲자유민주주의·평화·인권·환경 등 글로벌 가치 실현 기여 정책공공외교 강화, ▲한국어·한국학 보급뿐 아니라 과학기술·혁신제도 공유로 지식공공외교 범주 확대, ▲AI 등 디지털 공공외교 강화, ▲지자체 및 청년 글로벌 역량제고 사업 강화 등 측면에서 차별화

비 전

세계 자유, 평화, 번영에 기여하는 글로벌 중추국가 대한민국

목표 1

전략적 정책공공외교
강화를 통한 국익 증진

목표 2

과학기술 · 문화
강국으로서의 위상 제고

목표 3

디지털 · 혁신적
공공외교 생태계 구축

중점 과제

- 한반도의 지속가능한 평화 증진을 위한 국제 지지 확대
- 중점협력국가 및 지역 대상 정책 소통 강화
- 글로벌 가치 실현에 기여하는 국가 이미지 제고
- 해외 차세대와 열린 교류를 통한 미래 협력 기반 공고화

- 과학기술 · 혁신 등 우리 기술 · 제도의 국제적 공유
- 한국어 · 한국학에 대한 글로벌 저변 확대
- 한국에 대한 올바른 이해 제고
- 쌍방향 문화외교를 통한 한국에 대한 지지 확산

- 메타버스 · AI 등 디지털 공공외교 강화
- 우리 청년의 공공외교 역량제고와 해외진출 지원
- 지자체 및 재외동포, 기업 등 민관 협업 제고
- 범정부 · 통합적 공공외교 추진체계 강화

2 개 요

□ 대 상

- 국가가 직접 또는 지방자치단체 및 민간부문과 협력하여 문화, 지식, 정책 등을 통하여 대한민국에 대한 외국 국민들의 이해와 신뢰를 증진시키는 외교활동(공공외교법 제2조)
 - (해외 외국인) 여론주도층, 정부관계자, 일반 시민, 외국국적 동포 등
 - (국내 외국인) 주한외교단, 외신기자단, 외국인 학자·유학생, 외국인 근로자, 외국인 관광객, 이주민, 다문화가정 등

□ 기 관

- 중앙행정기관(총 18개) : 교육부, 과학기술정보통신부, 외교부, 통일부, 법무부, 국방부, 행정안전부, 문화체육관광부, 농림축산식품부, 보건복지부, 환경부, 고용노동부, 여성가족부, 국토교통부, 해양수산부, 국가보훈부, 법제처, 재외동포청
- 지방자치단체(총 17개) : 경기도, 강원특별자치도, 충청북도, 충청남도, 전북특별자치도, 전라남도, 경상북도, 경상남도, 제주특별자치도, 서울특별시, 부산광역시, 대구광역시, 인천광역시, 광주광역시, 대전광역시, 울산광역시, 세종특별자치시

□ 규 모

- 전체 사업 규모 및 예산 : 총 492개 / 797,578백만원 (12.19 기준)

※ 전년 대비 사업 수는 11.8% 감소, 예산은 14.6% 증가

(단위 : 개, 백만원)

연도	사업 수	예산
'25년	총 492개 (중앙부처 175, 지자체 317)	797,578백만원 (중앙부처 522,414, 지자체 275,164)
'24년	총 558개 (중앙부처 206, 지자체 352)	695,726백만원 (중앙부처 549,590, 지자체 146,136)

참고

기관별 사업규모 및 예산

[중앙행정기관]

기관명		'25년 사업수	'24년 사업수	'25년 예산 (백만원)	'24년 예산 (백만원)
1	교육부	16	16	197,859	194,996
2	과학기술정보통신부	3	6	41,567	31,967
3	외교부	45	59	17,748	22,160
3-1	한국국제교류재단	37	41	33,300	42,514
4	통일부	8	6	2,582	1,831
5	법무부	3	3	17,966	15,068
6	국방부	7	8	6,679	6,165
7	행정안전부	3	3	505	594
8	문화체육관광부	21	22	156,106	185,478
9	농림축산식품부	6	7	2,348	2,990
10	보건복지부	6	7	6,426	6,497
11	환경부	1	4	1,427	1,888
12	고용노동부	1	1	1,800	1,264
13	여성가족부	3	7	1,910	1,531
14	국토교통부	4	4	2,394	2,214
15	중소벤처기업부	0	0	0	0
16	국가보훈부	1	1	7,991	8,774
17	법제처	2	2	376	210
18	해양수산부	1	1	0	0
19	재외동포청	7	8	23,430	23,449
합계		175	206	522,414	549,590

[지자체]

기관명		'25년 사업수	'24년 사업수	'25년 예산 (백만원)	'24년 예산 (백만원)
1	경기도	30	27	22,875	21,558
2	강원특별자치도	12	12	2,442	78,593
3	충청북도	6	11	115,751	789
4	충청남도	7	10	4,022	2,307
5	전북특별자치도	38	19	10,419	2,626
6	전라남도	10	13	6,487	2,962
7	경상북도	17	18	3,547	2,709
8	경상남도	8	10	1,589	3,115
9	제주특별자치도	22	24	6,813	4,433
10	서울특별시	22	30	14,937	9,722
11	부산광역시	28	36	2,858	3,017
12	대구광역시	13	11	4,298	316
13	인천광역시	28	27	68,026	5,516
14	광주광역시	19	27	1,930	3,487
15	대전광역시	35	45	6,196	3,684
16	울산광역시	19	22	2,844	1,302
17	세종특별자치시	3	10	130	0
합계		317	352	275,164	146,136

3 기본 방향

환경

- ① 주요국 경쟁 심화 및 지정학적 갈등에 따른 글로벌 다중위기 가중
- ② 우리 국력과 위상에 부합하는 국제사회 내 중추적 역할에 대한 기대 증가
- ③ 한국 문화에 대한 세계적 관심 고조 및 AI 등 디지털 기술혁신 가속화

기본 방향

- ① **글로벌 중추국가 비전 실현에 기여하는 전략적·체계적 공공외교 추진**
 - 글로벌 가치외교 확산을 통한 국가 브랜드 제고
 - 글로벌 이슈 해결과 보편적 가치 실현에 적극 동참함으로써 국제사회의 건설적인 논의 주도
 - 지역적 다변화 및 해외 차세대와의 정책소통 강화
 - 글로벌 사우스, G20 등 지역적 다변화, 해외 차세대 전문가 양성 및 교류 확대
- ② **소프트파워를 활용한 정책·지식·문화 융복합 공공외교 강화**
 - 다양한 K-콘텐츠 자산을 활용한 지속 가능한 한류 확산
 - 한국문화의 전략적 활용 및 한국어·한국학 지원 등을 통해 한국에 대한 이해 증진
 - 과학·경제 혁신 사례 및 제도 공유를 통한 선진 이미지 제고
 - 과학기술 분야 민간 전문가 협력 네트워크 구축 및 교류 확대
- ③ **청년, 지자체, 재외동포가 중심이 되는 포괄적 공공외교 생태계 구축**
 - 우리 청년의 공공외교 참여 활성화
 - 공공외교 분야에서 청년들의 해외진출 지원 및 역량 강화
 - 중앙부처와 지자체간 협업 및 정보 공유를 통한 지자체 참여 확대
 - 중앙-지방 국제교류 네트워크 공고화 등 지자체 국제협력 활동 지원
 - 재외동포 참여를 통한 공공외교 외연 확대
 - 현지에 정착한 재외동포를 활용하여 수요자 기반 공공외교를 전개함으로써 친한인사 네트워크 구축
- ④ **디지털·뉴미디어 시대에 걸맞는 신기술 접목 디지털 공공외교 추진**
 - 신기술 뉴미디어를 활용한 쌍방향 소통으로 디지털 공공외교 가속화
 - AI 등을 전략적으로 활용한 콘텐츠 제작·확산 및 각 기관 SNS 채널 (KOREAZ, Korea.net 등) 활성화

4 구체 사업

① 글로벌 중추국가 비전 실현에 기여하는 전략적·체계적 공공외교 추진

◆ 글로벌 가치외교 확산을 통한 국가 브랜드 제고

- 글로벌 이슈 해결과 보편적 가치 실현에 적극 동참함으로써 국제 사회의 건설적인 논의 주도
 - ▲국제 한반도 포럼(통일부), ▲한반도 정세·대북정책 관련 라운드 테이블 및 포럼(외교부), ▲한미 공동 국제학술회의(국방부), ▲유엔참전용사 명예 선양 및 후손교류사업 확대(국가보훈부), ▲여성과 함께하는 평화 국제회의(외교부), ▲세계시민교육 확산(교육부), ▲일본군 위안부 피해자 관련 학술문화 교류를 통한 국제공조활동(여가부), ▲2025 서울안보대화(국방부), ▲유엔 PKO 해외파병부대 민군작전(국방부) ▲환경협력국 공무원 석사학위 과정 운영(환경부), ▲기후변화·환경 협력분야 한-중양아 협력포럼 사무국(KF), ▲부산유엔워크(부산) ▲제75주년 인천상륙작전 기념행사(인천), ▲글로벌 평화도시 연대(제주), ▲2025 세계인권 도시포럼(광주), ▲DMZ OPEN 페스티벌(경기), ▲춘천 국제 물포럼 2025(강원), ▲KOICA 글로벌 연수사업(전북), ▲아시아권 환경분야 공무원 초청연수(인천), ▲환경 국제 포럼(제주), ▲청정대기 국제포럼(경기) 등

 (소관기관) 통일부, 외교부, 국방부, 국가보훈부, 교육부, 여성가족부, 환경부, 한국국제교류재단, 지자체

◆ 지역적 다변화 및 해외 차세대와의 정책소통 강화

- 글로벌 사우스, G20 등 지역적 다변화
 - ▲인태지역 글로벌 네트워크 구축(외교부), ▲글로벌 인프라 협력 컨퍼런스(국토부), ▲개도국 대상 스마트농업 사업(농식품부), ▲제3차 한-인도 외교 안보·경제통상 싱크탱크 2+2 정책대화(외교부), ▲한-아세안 교통협력포럼(국토부), ▲아세안 지역 전문가 네트워크 강화(외교부), ▲제21차 한-중동 협력 포럼(외교부), ▲개도국 자매도시 공무원 초청 연수(부산), ▲동북아시아 지방정부연합(NEAR) 운영 지원(경북), ▲한일해협연안 시도현교류 지사회의

(전남), ▲ 아시아·오세아니아권역 교류 협력 확대(울산), ▲ 유라시아 도시 외교단(부산), ▲ 북방경제 도시협의회(부산), ▲ 개도국 의료취약지역 의료 봉사단 파견(울산), ▲ 개발도상국 의료진 초청연수(울산) 등

- 해외 차세대 전문가 양성 및 교류 확대를 통한 미래 협력기반 공고화
 - ▲ 세계한인 차세대대회(재외동포청), ▲ 영비즈니스 리더포럼(YBLF)(재외동포청), ▲ 차세대 정책전문가 양성(KF), ▲ 전라남도-해외 지방정부 간 공무원 교류사업(전남), ▲ 대구 국제대학생캠프 개최(대구), ▲ 친세종 해외인사 양성(세종), ▲ 재외교민자녀 모국문화체험 연수(경남), ▲ K디아스포라 정체성 함양지원(경북), ▲ 충북 글로벌리더스포럼(충북), ▲ 청소년 국제교류(인천-버뱅크 청소년 국제교류 홈스테이)(인천), ▲ 찾아가는 국제교류 이해교실(전북), 전북 글로벌 문화주간 개최(전북), ▲ 대전 외국인 유학생 한마음 대회(대전), ▲ 외국인 유학생 지원사업(부산), ▲ 세계지방정부연합 글로벌 청년 창의 레지던시(제주) 등

☞ (소관기관) 외교부, 국토교통부, 농림축산식품부, 재외동포청, 한국국제교류재단, 지자체

② 소프트파워를 활용한 정책·지식·문화 융복합 공공외교 강화

◆ 다양한 K-콘텐츠 자산을 활용한 지속 가능한 한류 확산

- 한국 문화의 전략적 활용을 통한 국가 이미지 제고
 - ▲ 융복합형 한국주간 행사(외교부), ▲ 전세계 태권도 저변 확대(문체부), 국제 군악제 등 군악대 해외공연(국방부), ▲ K-북 해외홍보(문체부), ▲ 한식요리 경연대회(농식품부), ▲ 현지 인프라 활용 K-팝 해외진출 지원(문체부), ▲ 외국 의료인 연수(보건부), ▲ 한국종합문화 예술소개(KF), ▲ 평창 대관령 음악제(강원), ▲ 국제도예축제 지원(전북), ▲ 인천 한류관광 콘서트(INK)(인천), ▲ 유네스코 미디어아트 창의도시 국제포럼(광주), ▲ 2025 국제수목 비엔날레(전남), ▲ 유소년 축구 활성화(대구), ▲ 국수산맥 국제바둑대회(전남), ▲ 제주 해녀 해외 프로모션(제주), ▲ 동아시아 우호 박물관 교류(인천), ▲ 서울 디자인 어워드(서울) 등

○ 한국어·한국학 지원 등을 통한 한국에 대한 이해 증진

- ▲ 해외 초·중등학교 한국어 채택 지원(교육부), ▲ 한국어 교원 양성(문체부), ▲ 한국학 전략연구소 육성사업(교육부), ▲ 외국인 유학생 유치(교육부, 전북, 강원, 대전), ▲ 정부초청 외국인 장학생(GKS)(교육부), ▲ 한국바로알림 서비스 운영을 통한 해외 오류시정 강화(문체부), ▲ 해외 한국 관련 오류 시정 및 기술 확대(외교부), ▲ 국제수로기구 활동(해수부), ▲ 범정부 행정한류 콘텐츠 제작 및 활용(행안부), ▲ 결혼 이민예정자 대상 한국생활 안내 제작(여가부), ▲ 재한외국인 무료법률 상담(법무부), ▲ 재한외국인 대상 법령 정보 제공(법제처), ▲ 한국어·한국학 교수직 설치(KF), ▲ 다문화가족 자녀 이중언어 가족환경 조성(인천), ▲ 해외 새만금 한글학당 운영(전북), ▲ 경북도 자매우호도시 한국어 말하기 대회(경북), ▲ 외국인 근로자 지역 정착 관련 사업(고용부, 인천, 울산, 광주, 대전, 부산, 대구, 강원) 등

☞ (소관기관) 외교부, 문화체육관광부, 국방부, 농림축산식품부, 보건복지부, 교육부, 해양수산부, 행정안전부, 여성가족부, 법무부, 법제처, 고용노동부, 국제교류재단, 지자체

◆ 과학·경제 혁신 사례 및 제도 공유를 통한 선진 이미지 제고

○ 과학기술, 경제 혁신 분야 민간 전문가 협력 네트워크 구축 및 교류 확대

- ▲ K-Science and Technology 글로벌 포럼(과기부), ▲ 해외 우수 과학자 유치(과기부), ▲ 디지털정부 초청연수(행안부), ▲ 외국인근로자 보건의료 지원(보건부), ▲ 한의약 해외진출 지원(보건부), ▲ 경남 국제개발 협력센터 운영(경남), ▲ 글로벌 의료브랜드 경쟁력 강화(경기도), ▲ 중소기업 기술교류 인프라 구축 지원사업(인천), ▲ 서울시립대 도시행정 해외공무원 석사과정(서울), ▲ 해외 도시철도 관계자 초청교육(서울), ▲ 공적개발원조(ODA) 역량 강화(강원), ▲ 개도국 소방안전 인프라 구축(서울), ▲ 전주 국제 발효식품 엑스포(전북), ▲ 서울 핀테크 워크(서울), ▲ 해외 무역사무소 운영(부산), ▲ 2025 차세대 반도체 패키징 산업전 개최(경기), ▲ 경기 스타트업 글로벌 성장지원(경기) 등

☞ (소관기관) 과학기술정보통신부, 행정안전부, 보건복지부, 지자체

③ 청년, 지자체, 재외동포가 중심이 되는 포괄적 공공외교 생태계 구축

◆ 청년의 공공외교 참여 활성화

○ 공공외교 분야에서 청년들의 역량 강화 및 해외진출 지원

- ▲ 글로벌 현장학습 프로그램(교육부), ▲ 재외공관 공공외교 현장실습원(외교부), ▲ 국민외교 아카데미(외교부), ▲ 한국형 온라인 공개강좌 콘텐츠 개발 및 활용(교육부), ▲ 글로벌챌린저(KF), ▲ 국제기구 인턴 프로그램(전북), ▲ 국제개발협력 글로벌 청년인재 육성(울산), ▲ 청년 해외진출/해외인턴 지원관련 사업(경북, 경기, 전북), ▲ 제주국제청년포럼(제주), ▲ 국제기구 진출 설명회(인천), ▲ 글로벌 서포터즈(울산), ▲ 전북 청소년 모의유엔회의(전북), ▲ 청소년 진로탐색 공공외교 캠프(대전), ▲ 새마을 해외봉사활동(경북), ▲ 민간단체 공공외교활동 지원(대구, 전북) 등

☞ (소관기관) 교육부, 외교부, 한국국제교류재단, 지자체

◆ 중앙부처와 지자체간 협업 및 정보 공유를 통한 지자체 참여 확대

○ 중앙-지방 국제교류 네트워크 공고화 등 지자체 국제협력 활동 지원

- ▲ 광역지자체 국제관계대사 정례 회의 개최(외교부), ▲ 공공외교 우수사례(외교부), ▲ 지방자치단체 국제교류 협력 지원(행안부), ▲ 다문화학생 한국어학급 운영(교육부), ▲ 공공외교아카데미(KF), ▲ 공공외교조사연구(KF), ▲ 외교부 협업 국민외교센터 운영(제주), ▲ Try Everything(서울), ▲ 전북형 공공외교 한마당(전북), ▲ 글로벌 전문 인재양성(부산), ▲ 세계인의 날 기념 페스티벌(강원), ▲ 부산외교자문위원회 구성 운영(부산) 등

☞ (소관기관) 외교부, 행정안전부, 교육부, 국제교류재단, 지자체

◆ 재외동포 참여를 통한 공공외교 외연 확대

- 현지에 정착한 재외동포를 활용하여 수요자 기반 공공외교를 전개함으로써 친한인사 네트워크 구축
- ▲ 재외동포 전략적 정책공공외교 활동 지원(재외동포청), ▲ 재외동포 통일 공감대 형성(통일부), ▲ 세계한민족 여성네트워크 운영(여가부), ▲ 세계한인 정치인 포럼(재외동포청), ▲ 세계제주인 대회(제주), ▲ 해외명예자문관 활동(울산), 재외동포 활동 지원(전북), ▲ LA, 함부르크, 시카고, 오클랜드, 수라바야 등 해외 도시 한인의 날 지원(부산), ▲ 해외도민회 활동지원(경북), ▲ 재일도민회 향토식수단 환영행사(경남), ▲ 세계호남인의 날 고향방문 행사(전남), ▲ 경상북도 해외자문위원 운영(경북), ▲ 경기도 문화예술 공연단 파견(경기) 등

☞ (소관기관) 재외동포청, 통일부, 여성가족부, 지자체

④ 디지털·뉴미디어 시대에 걸맞는 신기술 접목 디지털 공공외교 추진

◆ 신기술 뉴미디어를 활용한 쌍방향 소통으로 디지털 공공외교 가속화

- AI 등을 전략적으로 활용한 콘텐츠 제작·확산 및 각 기관 SNS 채널 (KOREAZ, Korea.net 등) 활성화
- ▲ 외교부 공공외교 영문 채널 <KOREAZ> 운영(외교부), ▲ 코리아넷 및 SNS 활용 온라인 해외 홍보(문체부), ▲ AI를 활용한 디지털 콘텐츠 제작(외교부), ▲ 재외공관 주도 현지 디지털 공공외교 사업 지원(외교부), ▲ 글로벌센터 메타버스 및 XR 갤러리(KF), ▲ 전북 홍보 웹진 제작(전북), ▲ 경기 외국인 SNS기자단(경기), ▲ 아세안문화원 디지털 문화 체험존(KF), ▲ 사이버 국제교류관(제주) 등

☞ (소관기관) 외교부, 문화체육관광부, 한국국제교류재단, 지자체